



ALASSIO è... estate!!!



MISS MURETTO
Finale Nazionale
Alassio
Auditorium Simonetti - Parco S. Rocco
27 agosto 2005

MISS MURETTO E ALASSIO

Miss Muretto e Alassio: un rapporto iniziato più di cinquant'anni or sono. Forse un gioco con il mito della ragazza dell'ombrello-ne accanto, la bellezza sana e genuina che incontri sulla spiaggia di Alassio. Un gioco o poco più, dicevamo, agli inizi ma oggi qualcosa di molto diverso e molto più importante non solo per le ragazze che vi prendono parte o per i turisti che alla fine di agosto godono di uno spettacolo che negli anni ha saputo crescere e trasformarsi in uno dei più blasonati concorsi di bellezza, ma soprattutto per la città, per i suoi abitanti.

Difficilmente le riprese televisive riescono a rendere il clima di quella che ogni anno è la settimana di Miss Muretto: l'attesa, la frenesia, l'eccitazione che caratterizza l'incoronazione e che coinvolge tutti gli alassini, o ancora le stesse ragazze che nei giorni antecedenti la finale si sono conosciute, hanno provato, riso e scherzato posando davanti alle telecamere, agli obiettivi dei fotografi agli occhi della città.

Miss Muretto per Alassio, per la Liguria, e non solo è molto più di un semplice concorso.

E' un briciolo di storia del nostro paese, un fenomeno di costume che dura negli anni, forse più ancora di altri più blasonati concorsi. Non pretendo di convincervi attraverso queste poche righe: sono certo di farlo invitandovi alla prossima edizione.

Quanto trasmesso dalla tv è solo un aspetto di qualcosa di molto, molto più grande.

Il Sindaco di Alassio

Arch. Marco Melgrati

MISS MURETTO 2005 *Ricominciamo con nuove idee*

Quest'anno si svolgerà la 52° edizione di Miss Muretto di Alassio 2005 che promette di essere ancora più emozionante e visibile delle edizioni passate.

Il concorso mantiene la sua formula "giovane" cercando aspiranti miss dai 16 ai 25 anni.

La scorsa edizione si è conclusa con ottimi risultati complessivi.

La messa in onda della prima **trasmissione tv** di Miss Muretto in versione "speciale", ha registrato ottimi ascolti. Il **9% di share** e quasi **1.100.000 telespettatori**. Inoltre, la nuova formula sembra apprezzata dal pubblico e dalla rete che ne ha sottolineato la novità.

Nel 2005 la collocazione in palinsesto verrà modificata per spostarsi in settimana, periodo più favorevole per il nostro pubblico.

Il Tour

Il **tour** di Miss Muretto, ha mostrato un'uniformità nazionale notevole. Quest'anno per la prima volta coprirà tutte le regioni italiane diventando così sempre più capillare.

Dati selezioni 2005

Copertura regionale	20 regioni
Copertura provinciale	84% province
Numero serate di selezione	130
Numero finali regionali	22
Location di selezione	Piazze 80%
Locali	10%
Spiagge	10%
Numero iscritte su tutto il territorio	5.000
Numero medio spettatori	1.000/2.000

L partners

Molte delle **aziende partner** hanno fatto un bilancio positivo della scorsa edizione rinnovando la fiducia nella manifestazione. In particolare DIM che si ripresenta come Sponsor Ufficiale, il primo marchio del gruppo Sara Lee Branded Apparel Italia Srl, società Unipersonale, divisione Playtex Intimate in Europa, leader di mercato in Francia, presente in Italia con tre linee di business (Lingerie, Uomo e Collant).

Sponsor tecnici: Magilla Blue Ginz, Intercosmo, Sony Pictures Releasing Italia con "Vita da Strega", Y18 (Gruppo Piscopo).

Partner istituzionali: Comune di Alassio, Regione Liguria, Provincia di Savona, APT.

Il Sito

Il sito **www.missmuretto.com** verrà completamente aggiornato a partire da giugno, fungerà da sito di "servizio e informazione" dove:

Le ragazze potranno scoprire il concorso ed iscriversi.

I "curiosi" potranno vedere video, foto, commenti e giocare con un test/sondaggio

I giornalisti possono trovare informazioni e materiali

Il sito permetterà, inoltre, di raccogliere un numero sempre crescente di iscrizioni on line, nel 2004 ne sono state raccolte **441** e se ne prevedono circa **1500** per il **2005**.

Queste iscrizioni consentono di trattare una notevole quantità di dati utili per conoscere meglio la tipologia di ragazza che partecipa a Miss Muretto.

Meg

E' il nuovo magazine firmato Miss Muretto dove le aspiranti Miss potranno leggere le novità del concorso ed essere sempre informate su moda, spettacolo ed attualità.

E' uno strumento nuovo che si arricchirà di stagione in stagione anche con l'apporto delle Miss stesse. Lo si può trovare al seguente link: www.2runfaster.net/zoom/missmuretto/meg_giugno/aboutmeg.php e l'indirizzo ufficiale sarà <http://meg.missmuretto.it>

Delle ragazze che si iscrivono il **53% sceglie Miss Muretto come prima esperienza nei concorsi** e il **74% lo sceglie come primo concorso nazionale** a cui partecipare.

Dunque alta percentuale di ragazze che scelgono Miss Muretto come primo approccio al mondo dello spettacolo su scala nazionale.

Una curiosità: Miss Muretto attira molte ragazze che hanno già partecipato, infatti molte ragazze manifestano la volontà di risciversi.

Questo sottolinea la **qualità "dell'esperienza Miss Muretto"**.

IL DIAVOLO E L'ACQUA SANTA: DA CHE PARTE DEL MURETTO STAI?

Con il trucco o senza? Brave o cattive ragazze? Oggi vince lo stile Barbie?

Miss Muretto 2005. Da cast a castità il passo è breve. Almeno a guardare le ultime tendenze del concorso di bellezza. **Miss Muretto 2005**, che apre le porte alle nuove pretendenti al titolo, ragazze tra i 16 e i 25 anni, e lancia una nuova provocazione; stop alle pantere da palcoscenico e strada spianata al modello "come mamma l'ha fatte".

Parte da Milano il casting dell'estate per accedere alle selezioni nazionali di **Miss Muretto** che si concluderà il **27 agosto** ad **Alassio**, dopo 130 serate in quattro mesi, 5000 ragazze da selezionare nei locali di tendenza, nelle spiagge e nelle piazze di Tutta Italia.

Cambiano le giovani d'oggi e cambia il modo di pensare. Secondo uno studio condotto dalla Comunità Nuova di Don Gino, i giovani continuano a cercare la spiritualità, credono nella solidarietà, nell'amore, nella vita ma vogliono vivere e riconoscere questi valori di concretezza nel quotidiano. I maggiori consensi si rivelano in Olanda (85%), in Austria (83%) e in Italia mentre è in Belgio (53%) che si registra il minor interesse su questo argomento. Le donne considerano questo argomento molto più importante rispetto agli uomini con un 77% contro un 70%.

Ma come sono le giovani d'oggi? Si possono accumunare in due categorie: le "**fuori di testa**" e le "**casa e chiesa**", che si espletano, però, attraverso modalità differenti rispetto ad un tempo. Le prime sono "strong", alternative, frequentano le migliori scuole e sono cosmopolite. Odiano le regole, adorano il caos, vanno contro tutto e tutti ma contrariamente a ciò che si pensa sono attente al sociale e credono nella castità interpretandola come nuova "trasgressione" nella fede e nell'amore con la A maiuscola. Le seconde, invece, sono le new Barbie dall'aspetto angelico, sempre griffatissime, attente a tutto e a tutti, con la puzza sotto al naso ed estremamente libertine.

Basta, dunque, alla "gatta morta" sensuale e via libera alla ragazza alternativa e come "mamma l'ha fatta"; giovane, allegra, spensierata, spontanea, naturale, romantica e sognatrice quanto basta.

Ma le ragazze d'oggi si identificano in questa icona? A svelarlo sarà **Miss Muretto**.

Quest'anno il concorso di bellezza più fresco dell'estate vuole proprio sondare il terreno e capire quale dei due modelli prevale

e come le ragazze si rapportano al mondo, attraverso un sondaggio che farà il giro d'Italia.

Per tutto il tour che comprenderà n. 130 tappe in tutta Italia e sul sito si potrà compilare un piccolo sondaggio. Il tema? il diavolo e l'acqua santa: da che parte del muretto stai?

I risultati verranno poi resi pubblici prima della finale che si terrà il giorno 27 agosto ad Alassio.

Il casting "Il diavolo e l'acqua santa: da che parte del muretto stai?" si terrà il 15 giugno dalle ore 14.00 presso il Beach Rumble, Arco della Pace. A scegliere chi passerà il turno, oltre agli organizzatori, Alfonso Signorini, Giada De Black e Jonathan.

*"Dopo il 7 in pagella, la nostra proposta di quest'anno vuole essere l'ennesima provocazione. Miss Muretto è un concorso giovane che coinvolge ragazze dai 16 ai 25 anni e non possiamo ignorare né il loro modo di vivere né dove vivono – **ha commentato Francesco Di Biase, organizzatore del concorso Miss Muretto** – Vogliamo cercare di trasmettere dei valori o semplicemente far capire loro che esistono e sono importanti. Noi possiamo offrirgli un'occasione importante, ma le ragazze non devono perdere di vista cosa ha importanza e cosa portare sempre con loro qualsiasi sia il lavoro che sceglieranno nella loro vita"*

Per ulteriori informazioni:

Alessandra Tomasoni, ufficio stampa Miss Muretto,
c/o Klaus Davi & Co., Via S. Clemente 1 – Milano, Tel 02 860542, fax 02 862713,
e-mail: a.tomasoni@klausdavi.com